

HISTORIA INDUSTRIAL

ECONOMÍA Y EMPRESA

48

Año XXI
2012·1

A. PASTOR, *La crisis y la pedagogía económica*. A. PAREJO y C. SUDRIÀ, *The Great*



Competencia y colusión en el mercado eléctrico valenciano antes de la Guerra Civil. E.

Depression versus the Great Recession.

Á. GIL-LÓPEZ y E. SAN ROMÁN, *La industria cerillera española en perspectiva internacional*. A. HIDALGO,

- PALAZUELOS, *Modelos de oligopolio en la industria petrolera*. M. L.
- SOUSA y M. P. DIOGO, *The automobile assembly industry in Portugal*.





HISTORIA INDUSTRIAL
ECONOMÍA Y EMPRESA

Los artículos aparecidos en la **REVISTA DE HISTORIA INDUSTRIAL** son indexados y resumidos en:

Articles appearing in **REVISTA DE HISTORIA INDUSTRIAL** are abstracted and indexed in:

Social Sciences Citation Index, Arts and Humanities Citation Index, Current Contents/Art, Econlit, Historical Abstracts, Dialnet, Latin-dex y CINDOC-ISOC.



HISTORIA INDUSTRIAL

ECONOMÍA y EMPRESA

48

Año XXI
2012. 1



Universitat de Barcelona

Publicacions i Edicions

DEPARTAMENT D'HISTÒRIA I INSTITUCIONS ECONÒMIQUES
Facultat d'Economia i Empresa
UNIVERSITAT DE BARCELONA
Avda. Diagonal, 690, 08034 Barcelona, tel.: 934 021 932, fax: 934 024 594
r.historiaindustrial@ub.edu; <http://www.ub.es/rhi>

PRODUCCIÓ

PUBLICACIONS I EDICIONS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA
Adolf Florensa, s/n, 08028 Barcelona, tel.: 934 035 530, fax: 934 035 531
comercial.edicions@ub.edu, www.publicacions.ub.edu

IMPRIME

Gráficas Rey

Depósito legal

B-35.219-1992

ISSN

1132-7200

Fechas de publicación

1.ª quincena de marzo, 1.ª quincena de julio, 1.ª quincena de noviembre

Este número de la *Revista de Historia Industrial* se publica en colaboración con el Centre d'Estudis Antoni de Capmany d'Economia i Història Econòmica de la Universitat de Barcelona y con la ayuda económica del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

FUNDADOR Y DIRECTOR EMÉRITO

JORDI NADAL (Universitat de Barcelona)

CONSEJO DE REDACCIÓN

DIRECTORES

ANTONIO PAREJO (Universidad de Málaga)

CARLES SUDRIÀ (Universitat de Barcelona)

EDITOR

ALEX SÁNCHEZ (Universitat de Barcelona)

VOCALES

JOAM CARMONA BADÍA (Universidad de Santiago de Compostela)

ALBERT CARRERAS (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona)

JORDI CATALAN (Universitat de Barcelona)

ANTONIO ESCUDERO (Universidad de Alicante)

ANTONIO GÓMEZ MENDOZA (Universidad Complutense de Madrid)

MATTHIAS KIPPING (York University, Toronto)

JORDI MALUQUER DE MOTES (Universitat Autònoma de Barcelona)

JOSÉ MIGUEL MARTÍNEZ CARRIÓN (Universidad de Murcia)

NÚRIA PUIG (Universidad Complutense de Madrid)

MARCELO ROUGIER (Universidad de Buenos Aires)

MAX-STEPHAN SCHULZE (London School of Economics)

LUCIANO SEGRETO (Università degli Studi, Florencia)

JAUME TORRAS (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona)

COORDINADORA DE RESEÑAS

ADORACIÓN ÁLVARO (CUNEF)

SECRETARIO

MARC PRAT (Universitat de Barcelona)

CONSEJO ASESOR

FRANCO AMATORI (Università Luigi Bocconi, Milán)

ALBERT BRODER (Université Paris XII)

PERE PASCUAL (Universitat de Barcelona)

JAIME REIS (Universidade de Lisboa)

MARY ROSE (University of Lancaster)

JOHN WILSON (University of Liverpool)

Revista de Historia Industrial

Presentación

Revista de Historia Industrial es una revista editada por el Departament d'Història i Institucions Econòmiques de la Universitat de Barcelona, que publica tres números al año (en la primera quincena de los meses de marzo, julio y noviembre).

Revista de Historia Industrial es una revista especializada en el ámbito de la historia económica y de la empresa que publica trabajos de investigación originales que no hayan sido publicados anteriormente. Incluye diversas secciones y en ellas tienen cabida también artículos y notas sobre debates historiográficos y bibliográficos de actualidad científica.

Sistema de evaluación

Revista de Historia Industrial acusará recibo de los manuscritos en un plazo máximo de 15 días a partir de su recepción. La dirección tendrá la facultad de rechazar aquellos que por su contenido o defectos de presentación no se adecuen a las normas de edición de la revista.

El sistema de evaluación se basa en evaluadores externos y es doblemente anónimo. En ningún caso se desvelará durante el proceso la identidad del autor/es ni la de los evaluadores. Una vez aceptado provisionalmente el manuscrito, éste se enviará a dos evaluadores como mínimo, que deberán, en el plazo máximo de un mes, informar sobre el mismo, utilizando para ello el formulario que la revista les enviará junto con el texto.

Los evaluadores no podrán ser en ningún caso miembros de la institución editora de la revista ni del Consejo de redacción de la misma.

Será el Consejo de redacción, a la vista de los informes de los evaluadores, el que decidirá, en un plazo máximo de tres meses desde su recepción, sobre la publicación del artículo recibido. El autor recibirá un informe donde se argumentarán los motivos de la aceptación, de las modificaciones que habría de realizar antes de su posible publicación o de su rechazo. En los primeros casos, se adjuntarán siempre los informes de los evaluadores. En caso de rechazo, se enviará al autor un informe argumentando las razones de tal decisión sobre la base de las opiniones y comentarios de los evaluadores.

Para aquellos artículos que precisen modificaciones, la publicación estará siempre sujeta a que éstas hayan sido incorporadas en la nueva versión del mismo. La decisión final de publicación corresponde, en todo caso, al Consejo de redacción.

Revista de Historia Industrial publicará, en el último número de cada año, la relación de los evaluadores externos, agradeciéndoles su colaboración. También cada dos años, hará pública una estadística donde constará la tasa de rechazo de los artículos recibidos.

Normas de edición

Para artículos y notas

Los manuscritos se enviarán por correo electrónico, en formato Word, a la dirección de la revista. Aquellos que no se adapten a las normas de edición serán enviados a los autores solicitando su revisión formal. Los que no sean aceptados definitivamente para su publicación no se devolverán.

La extensión de los textos no excederá de las 12.000 palabras, incluyendo notas, cuadros, gráficos, mapas, apéndices y bibliografía y deberán ser presentados con un interlineado de 1,5, en letra de 12 puntos y en páginas numeradas correlativamente y sin encabezamientos.

Todos los manuscritos deberán ir precedidos de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor/es, filiación académica, dirección completa con número de teléfono y dirección de correo electrónico, así como un resumen, en castellano y en inglés, de una extensión máxima de 150 palabras, y cuatro palabras clave con sus códigos de clasificación temática del Journal of Economic Literature, también en castellano y en inglés.

Las referencias bibliográficas irán al final del texto bajo el epígrafe Bibliografía, ordenadas alfabéticamente por autores y siempre en el siguiente orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor/es, año de publicación (en paréntesis y distinguiendo a, b, c, en el caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas) o del libro (en cursiva), editorial y lugar de publicación (en caso de libro) o título de la revista (en cursiva) y número (en el caso de revista) y páginas (precedidas de la abreviatura pp.).

Las notas a pie de página se numerarán correlativamente (con la referencia en superíndice) y se redactarán a espacio sencillo y con letra de 10 puntos. Las referencias bibliográficas se harán citando sólo el apellido del autor/es (en minúsculas) seguido del año de publicación (entre paréntesis) y, en su caso, la página/s precedidas de coma y p. o pp.

En ningún caso se pondrán referencias bibliográficas intercaladas en el texto del manuscrito. Todas ellas deben incluirse en las notas a pie de página.

Los cuadros, gráficos y mapas deberán ir numerados correlativamente, estarán intercalados en el texto (salvo si forman parte de un apéndice) y ser originales. También deberán tener un título que los identifique y especificar las fuentes utilizadas en su elaboración. Los cuadros se elaborarán en formato Word, los gráficos en Excel y los mapas en imagen.

Las citas textuales, cuando excedan de dos líneas, irán en cursiva, sangradas por la izquierda y a espacio sencillo. Los intercalados del autor, si son necesarios, irán entre corchetes.

Para reseñas de libros

Las reseñas de libros se realizarán a petición del coordinador de reseñas de *Revista de Historia Industrial*, si bien también podrán enviarse propuestas de reseñas que deberán ser autorizadas por el coordinador antes de su posible publicación.

Las reseñas deberán ir precedidas de todos los datos del libro, tendrán una extensión máxima de 1.400 palabras, irán firmadas por el autor/es y se enviarán a la dirección de correo electrónico del Coordinador de reseñas o de la propia revista.

Se invita y anima a las editoriales y a los autores a enviar a la revista los libros editados para su posible reseña.

Revista de Historia Industrial

Presentation

Revista de Historia Industrial is a journal edited by the Department of Economic History and Institutions of the University of Barcelona, and publishes three issues a year (within the first two weeks of the months of March, July and November).

Revista de Historia Industrial is a journal specialised in the field of economic and business history which publishes original research works that have not been previously published elsewhere. It contains several sections, including articles and notes about historiographical and bibliographical debates of scientific relevance.

Evaluation system

Revista de Historia Industrial will notify reception of manuscripts within a period no longer than 15 days after the manuscript reaches the editors. The direction can reject those works whose content or presentation does not fit the editorial style guidelines of the journal.

The system of evaluation is based upon anonymous external referees. Once one manuscript is accepted for evaluation, it will be sent at least to two referees who will inform about the text within a month, using a specific form provided by the journal.

The referees cannot belong in any case to the institution that edits the journal or its Editorial Board.

The Editorial Board, after studying the referees' reports, will make a decision, within a maximum of three months after reception, on the publication of the manuscript. The author will receive a detailed letter with the reasons to accept, reject or ask for a revised version of the text. In case of acceptance or request for changes, the referees' reports will be attached to the letter. In case of rejection the author will receive a detailed report of the reasons for rejection on the basis of the referees' opinions and comments.

The final publication of articles requiring changes will depend on the introduction of such changes in the text. The final decision on publication corresponds, in any case, to the Editorial Board.

Revista de Historia Industrial will publish, in the last issue of every year, a list of the external referees, with an acknowledgement note. In addition, the journal will publish, every two years, information on the percentage of rejection of articles received.

Guide for authors

Articles and notes

Manuscripts must be sent through email, in Word format, to the directors of the journal. Those manuscripts that do not fulfil the editorial style guidelines will be sent back to authors for formal revision. Rejected manuscript will not be returned to authors.

The maximum extension of texts is 12,000 words, including notes, tables, graphics, maps, appendixes and bibliography. Texts must be 1,5 spaced throughout, with 12 point letter size and correlative page numbering without headings.

All manuscripts must have a cover page with the title of the work, the name of the author/s, their academic affiliation, their complete address, telephone number and email, an abstract in Spanish and in English with a maximum extension of 150 words, and four key words (in Spanish and English) with their corresponding thematic Journal of Economic Literature codes.

Bibliographical references will be placed at the end of the text under the heading «Bibliography», in alphabetical order according to the authors' surnames, and always following this order: author's surname (in capital letters), name (in lower case letters), year of publication (in brackets and adding a,b,c,... in case of several works by same author and year), title of the article (between quotation marks) or the book (in italics) and publisher and year of publication, in case of books, or title of the journal (in italics), and volume and pages, with pp. before the page numbers, in case of journal articles.

Footnotes will be numbered correlatively (with the reference in superscript) and will be single-spaced and with 10 point letter size. Bibliographical references will include only the author's surname (in lower case letters), followed by the year of publication (in brackets) and, if necessary, the page number/s with a comma or p. or pp. before the number of the page/s.

Bibliographical references must not be included in the body of the text of the manuscript. All of them must be placed in footnotes.

Tables, graphics and maps must be correlatively numbered, must be inserted in the body of the text (except if they are part of an appendix) and must be original pieces of work. Also, they must have a title and the reference of their sources. Tables will be typed in Word format, graphics must be in Excel format and maps in image.

Literal quotations, when exceeding two lines, must be typed in italics, left-indented and single-spaced. Comments, if necessary, will be placed among square brackets.

Book reviews

Book reviews will be produced after explicit request of the *Revista de Historia Industrial* book reviews editor. They can also be proposed to the book reviews editor, whose authorization is required before publication.

Book reviews must start with all the information about the book, they must have a maximum extension of 1,400 words, must be signed by the author/s and sent to the email address of the book review editor or to the general address of the journal.

Revista de Historia Industrial encourages publishers and authors to send us recently published books for their potential review.



SUMARIO

VISIONES DE LA CRISIS

- La crisis y la pedagogía económica 17
ALFREDO PASTOR
- «The Great Depression» *versus* «The Great Recession». Financial crashes and industrial slumps 23
ANTONIO PAREJO Y CARLES SUDRIÀ

ARTÍCULOS

- David y Goliat. La industria cerillera española en perspectiva internacional (1892-1956) 51
ÁGUEDA GIL-LÓPEZ Y ELENA SAN ROMÁN
- Competencia y colusión en el mercado eléctrico valenciano antes de la Guerra Civil 81
ANTONIO HIDALGO
- Modelos de oligopolio en la industria petrolera: las «Siete Hermanas» *versus* la OPEP 119
ENRIQUE PALAZUELOS
- Giving with one hand and taking away with the other: the automobile assembly industry in Portugal (1960-1988). 155
MARIA LUISA SOUSA Y MARIA PAULA DIOGO

RESEÑAS

- Bas Van Bavel, *Manors and Markets: Economy and Society in the Low Countries, 500-1600* 185
por David Carvajal de la Vega

Lars Magnusson, <i>Nation, State and the Industrial Revolution. The visible hand</i>	189
por José I. Martínez Ruiz	
Philipp Blom, <i>Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente, 1900-1914</i>	191
por Antonio Parejo	
Teresa Tortella, <i>El Banco de España desde dentro. Una historia a través de sus documentos</i>	197
por José Luis García Ruiz	
Rodney Habbershaw, <i>El vuelo del águila</i>	201
por Xavier García Barber	
Ángel Calvo, <i>Historia de Telefónica: 1924-1975. Primeras décadas: tecnología, economía y política</i>	205
por Jesús Sánchez Miñana	
Ana Castellani, <i>Estado, empresas y empresarios. La construcción de ámbitos privilegiados de acumulación entre 1966 y 1989</i>	209
por Marcelo Rougier	
Gary Herrigel, <i>Manufacturing Possibilities. Creative Action and Industrial Re-composition in the United States, Germany and Japan</i>	213
por Miguel Ángel Sáez García	
David J. Teece, <i>Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth</i>	217
por Eva Gallardo Gallardo	

VISIONES DE LA CRISIS

La crisis y la pedagogía económica¹

● ALFREDO PASTOR

IESE

1. Se me pidió que hablara sobre medidas sensatas para salir de la crisis. Éste es un asunto imposible de abordar: si uno está dentro de la maraña de intereses que hoy dificultan la situación, está obligado a callar; si está fuera, lo que diga no sirve de nada..., por muy indignado que uno esté. Esto por lo que se refiere a la crisis financiera, que no es más que la superficie de la verdadera crisis, pero que contribuye a su permanencia. En cuanto a la verdadera crisis, la que tiene que ver con el empleo, la distribución de la renta y la prosperidad futura, sólo se me ocurren dos consejos: «aquello que hagas, hazlo bien», y «si lo que haces no sirve para nada, deja de hacerlo». Me pareció poca cosa para una conferencia, y por eso pedí que cambiaran el título.
2. ¿Por qué es importante la pedagogía económica? Porque el sujeto de la economía, el hombre, es capaz de aprender, y porque modifica su conducta en parte según lo que sabe; esas modificaciones son, naturalmente, las que el científico social espera detectar. El hombre bebe de muchas fuentes; una de ellas es la pedagogía económica, resultado de los intentos de algunos –profesores, divulgadores, periodistas, incluso algún gobernador del Banco Central– por hacer accesible al ciudadano común lo que creen saber del funcionamiento de la economía. (Hay otra visión, implícita en gran parte de la enseñanza de la economía: el sujeto de la economía es el estudiante de Económicas; no nos ocuparemos de ella hoy.)

1. Lección inaugural del curso 2011-2012, Societat Catalana d'Economia, Barcelona, 17 de octubre de 2011. La *Revista de Historia Industrial* agradece a la Societat Catalana d'Economia y al profesor Pastor su amabilidad al autorizar la publicación de este trabajo.

3. Aunque sea en negativo, como se diría ahora, el siguiente ejemplo, seguramente bien conocido de todos ustedes, sirve para ilustrar la importancia potencial de una buena pedagogía económica. Un profesor planteó en clase la siguiente pregunta, tomada de una encuesta llevada a cabo por Kahneman: en la ferretería de un pueblo se venden las palas quitanieves a 15 dólares; pero al día siguiente de una tormenta de nieve el precio sube a 20 dólares. ¿Les parece justa esta subida? En 1986, el 82% contestó que no. En 2011, en una clase de primero de Economía, el 50% contestó que sí.² No es aventurado pensar que parte de la diferencia pudiera ser debida a lo aprendido en clase, a la pedagogía económica recibida.
4. No hace falta *decir* que la pedagogía a la que me refiero se halla en los libros de texto elementales, artículos de periódicos y revistas, no en los manuales especializados, ni siquiera de nivel intermedio, que, en mi opinión, no resultan accesibles al que no es profesional. Podemos empezar a pensar cuál debería ser su contenido llamando la atención sobre dos elementos de la vida económica de gran importancia en el desarrollo de esta crisis, y para cuya comprensión la pedagogía convencional nos había dejado muy mal preparados: la naturaleza y funcionamiento del sector financiero, y la globalización. En cuanto al primero: nuestros manuales siguen describiendo a los bancos como meros receptores de depósitos de particulares, que transforman en préstamos a las empresas (y, en una proporción mucho menor, a particulares); el paso de la banca de los años cuarenta (capital superior al 20%, rentabilidad inferior al 10%) a la de hoy (capital inferior al 10%, rentabilidad (en 2007) rondando el 30%) no parece haber merecido ni una mención en el capítulo correspondiente de los textos de macroeconomía, que tampoco suelen hablar de la banca de inversión y de sus actividades. El que un sistema financiero como el de las economías avanzadas sea potencialmente inestable –la tesis bien conocida de Minsky– es algo que el ciudadano corriente –y, en este caso, también el estudiante de Económicas– habrá descubierto con la crisis actual.
5. Algo parecido sucede con ese fenómeno que llamamos globalización, cuyos principales ingredientes son, desde el punto de vista económico, el libre comercio, la producción fuera de casa u *offshoring*, y la subcontratación fuera de casa u *outsourcing*. El modelo que suele servir de marco a las lecciones sobre comercio internacional sigue siendo el de dos bienes y dos factores, Ricardo o Heckscher-Ohlin, basado en el principio de la ventaja comparativa, cuando es así que los flujos reales de bienes y servicios entre países se explican mejor atendiendo a la especialización pro-

2. Kwak (2010); Kahneman, Knetsch y Thaler (1986).

ducida por la existencia de economías de escala y hecha posible por un descenso vertiginoso de los costes de transporte a partir de 1850. Y con respecto a la cuestión central de la globalización, el efecto de la entrada en la escena económica mundial de grandes países de mano de obra barata sobre empleo y salarios en los países industriales, la pedagogía económica al uso ha oscilado entre dos extremos: o no pasa nada (Krugman hasta no hace mucho) o es el fin del mundo (las referencias son legión): los análisis equilibrados y accesibles al público general son escasos. Y, como éste es un asunto que afecta muy directamente a mucha gente, una pedagogía adecuada sería muy necesaria.

6. Cuando se constatan estas carencias de la pedagogía convencional, lo corriente es achacarlas a una excesiva abstracción por parte de investigadores puros que están en las nubes. En mi opinión, ésta es una crítica desenfocada: los buenos teóricos saben muy bien que sus modelos son una simplificación de la realidad; y suelen saber también qué aspectos de la realidad dejan fuera, y por qué.³ Pero estos modelos no son material para la pedagogía económica: antes bien, sufren una cadena de simplificaciones hasta llegar a las clases introductorias; esas simplificaciones no se limitan a la estructura formal del modelo –sustitución de ecuaciones por gráficos, por ejemplo–, sino que, para no cargar al lector, omiten cualquier referencia a las limitaciones necesarias para su buen uso.⁴ La pedagogía se convierte entonces en nociva, cumpliendo la máxima de Pope: «*A little learning is a dangerous thing*».
7. El mal viene más bien de que hemos olvidado que el trasfondo de nuestra pedagogía económica –el marco del equilibrio general– está muy alejado de la realidad; que su existencia está garantizada sólo bajo supuestos muy estrictos y que sus buenas propiedades dependen de supuestos aún más estrictos. Esto es natural, porque la referencia a un punto hacia el que el sistema tiende después de cualquier perturbación hace el análisis mucho más cómodo. Pero hemos de tener presente que nuestras economías no son estables, probablemente debido al papel especial del sector financiero; así lo indica la experiencia del último medio siglo –durante el que las crisis no han disminuido en frecuencia y, si incluimos lo que va de ésta, tampoco en violencia–, y éstos son fenómenos que escapan al alcance de la enseñanza al uso. Al analizar una situación real, es casi imposible prescindir de una referencia de estabilidad, que sirve como de punto de atracción a nuestro discurrir; pero hemos de ser conscientes de que es una guía muy tenue y muy remota.

3. Otra cosa es, naturalmente, lo que uno pueda pensar de la enorme masa de trabajos de difícil, pero decepcionante, lectura que la profesión produce.

4. Véase Colander (2001), cap. 5: «Telling better stories in Introductory Macro».